



# Barometer 2013 och Rundabordssamtal 2014

# Om Hållbart värdeskapande

- Initierades 2009
- 13 av Sveriges största institutionella investerare
- Representerar drygt 5700 miljarder kr i förvaltad kapital
- Äger ca 20% av det samlade värdet på NASDAQ OMX Stockholm
- Gruppen vill lyfta betydelsen av att bolagen arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor och har en transparent redovisning
- Hållbarhet är en förutsättning för långsiktigt värdeskapande och för långsiktig finansiell avkastning

Investerarna bakom Hållbart värdeskapande:

*Andra AP-fonden, DNB, Fjärde AP-fonden, Folksam, Första AP-fonden, Handelsbanken Asset Management, Livförsäkringsbolaget Skandia, Nordea, SEB Investment Management, Storebrand - SPP, Svenska kyrkan, Swedbank Robur och Tredje AP-fonden*

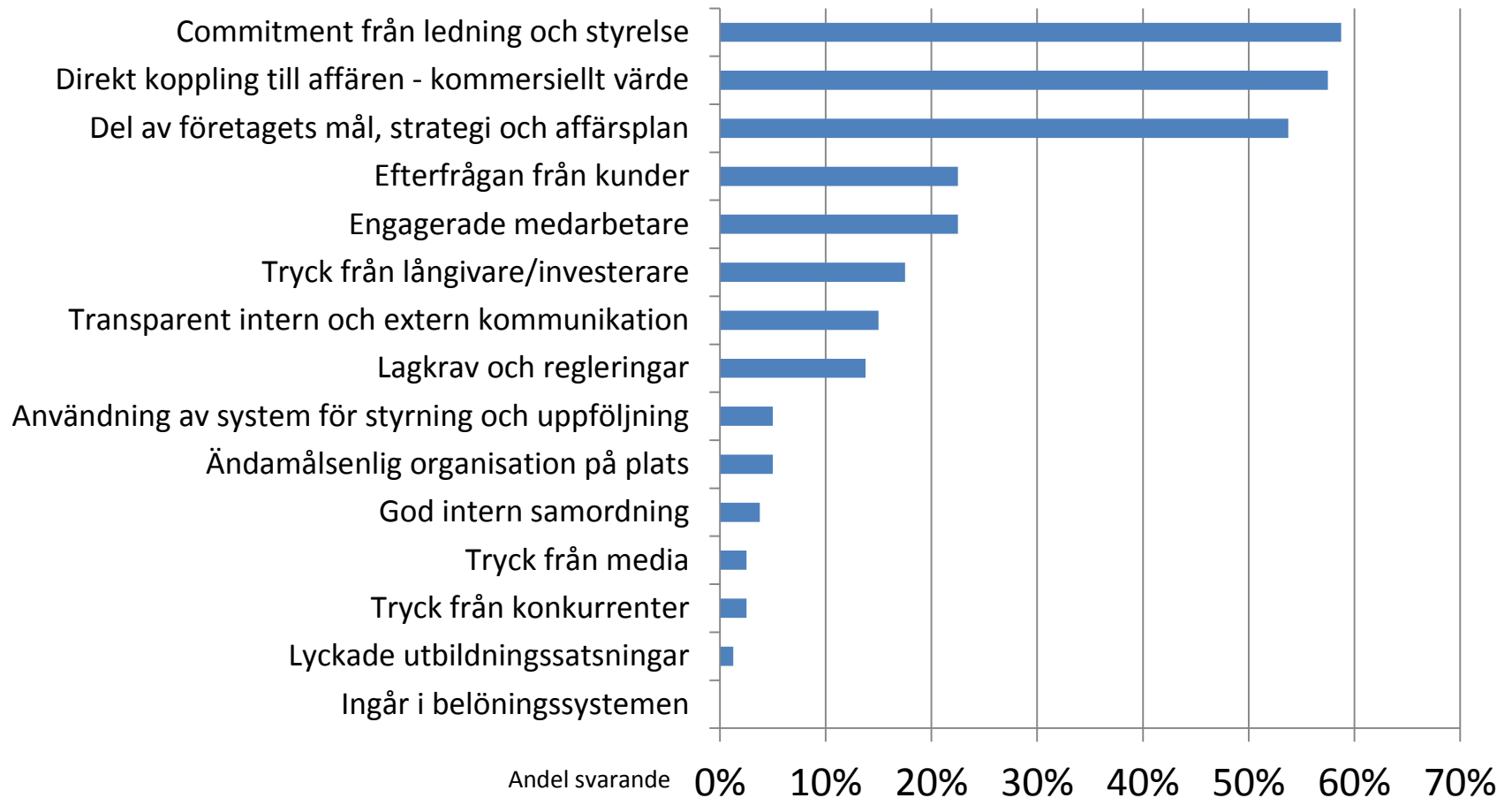
# Tidigare enkäter

- 2009 och 2011: Enkäter till 100 största bolagen på NASDAQ OMX Stockholm
- 2009 fokus på hur bolagen arbetade med hållbart värdeskapande och utvecklingsområden
- 2011 fokus på hur hållbarhetsaspekterna integrerades och strukturerades i bolagens verksamhet
- [www.hallbartvardeskapande.se](http://www.hallbartvardeskapande.se)

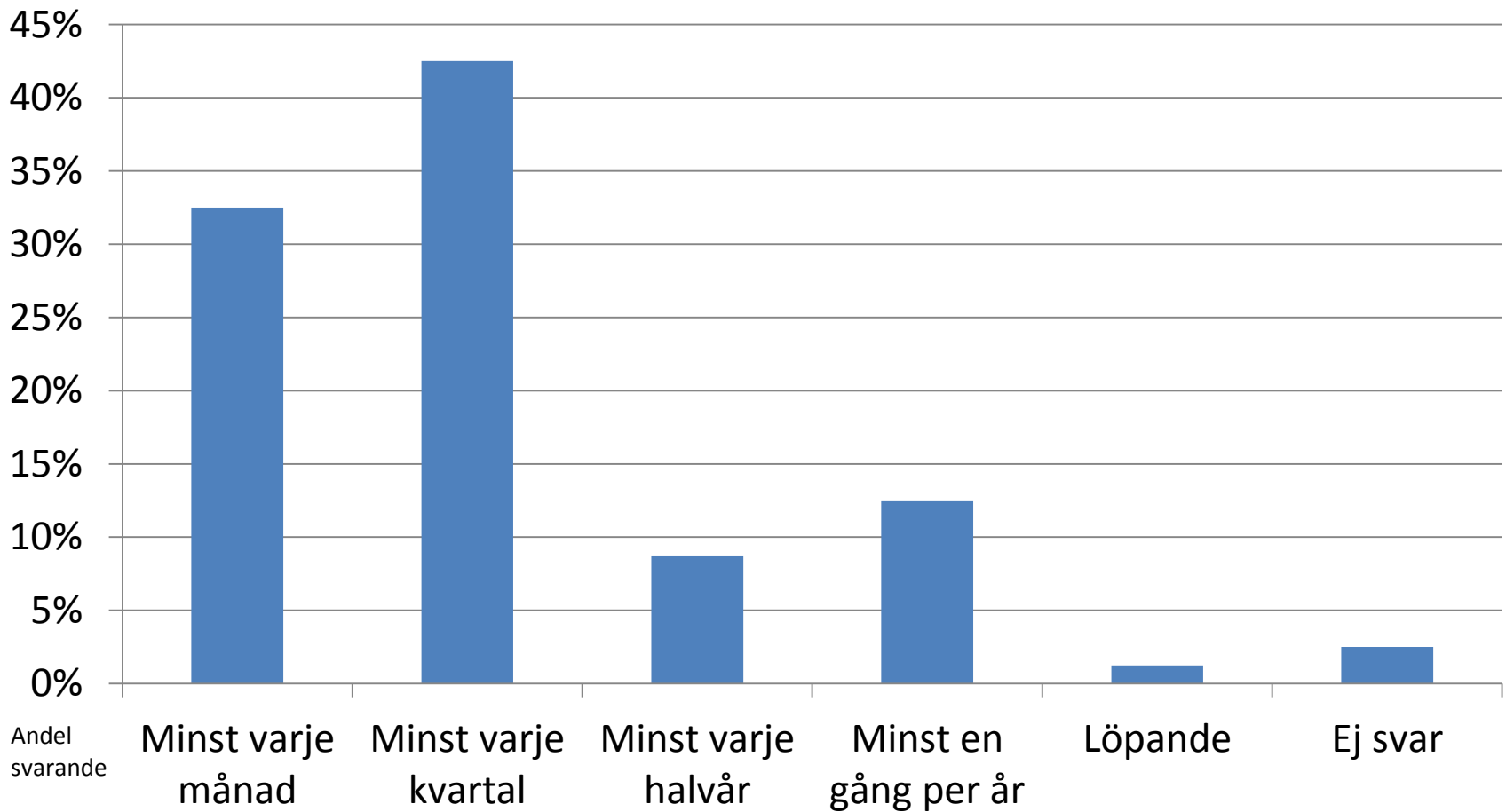
# Barometer 2013

- 100 största bolagen på NASDAQ OMX Stockholm bjöds in
- 80% av bolagen har svarat
- Frågorna fokuserar på implementering

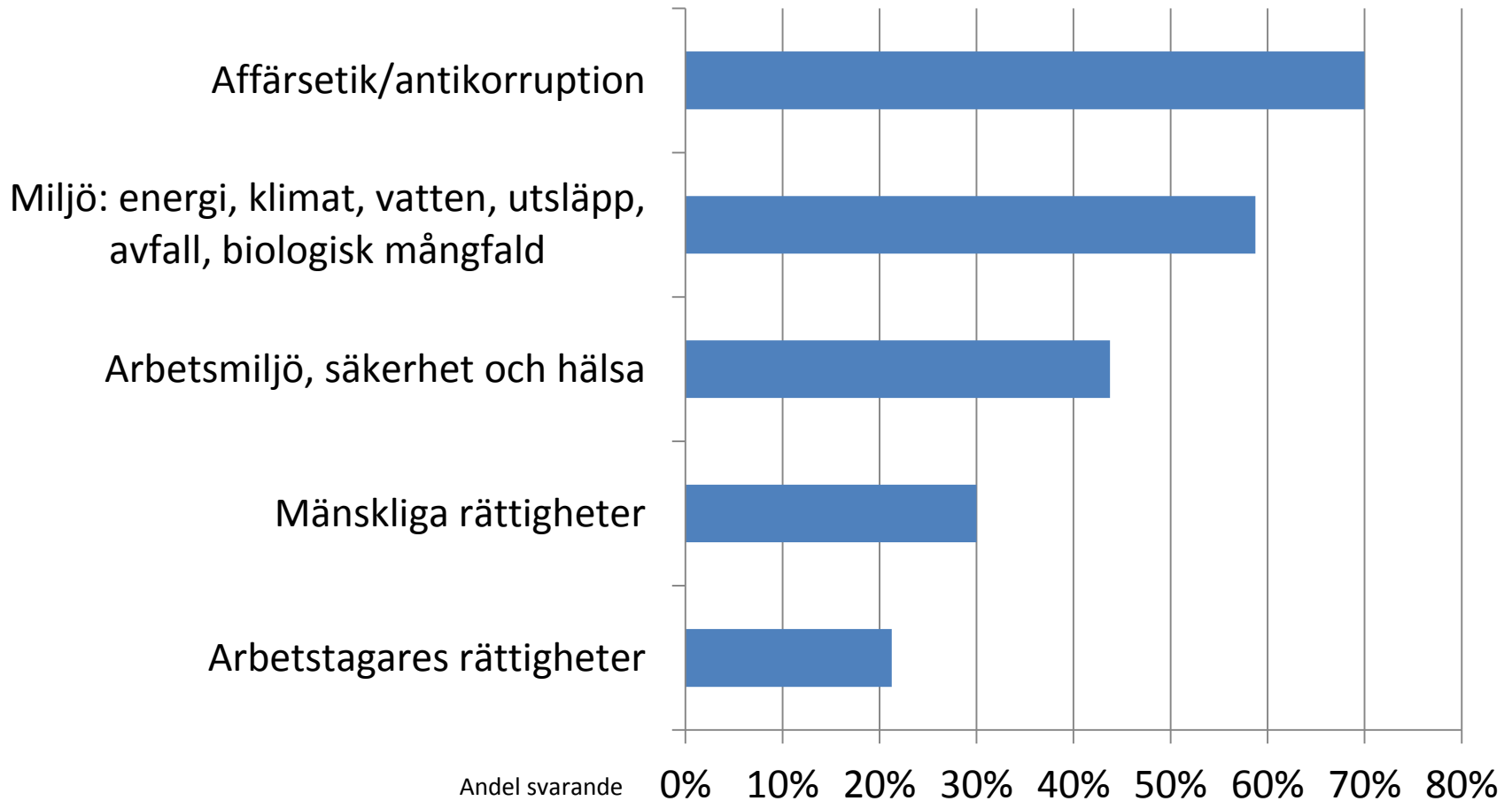
# Kritiska framgångsfaktorer vid implementering av hållbarhet



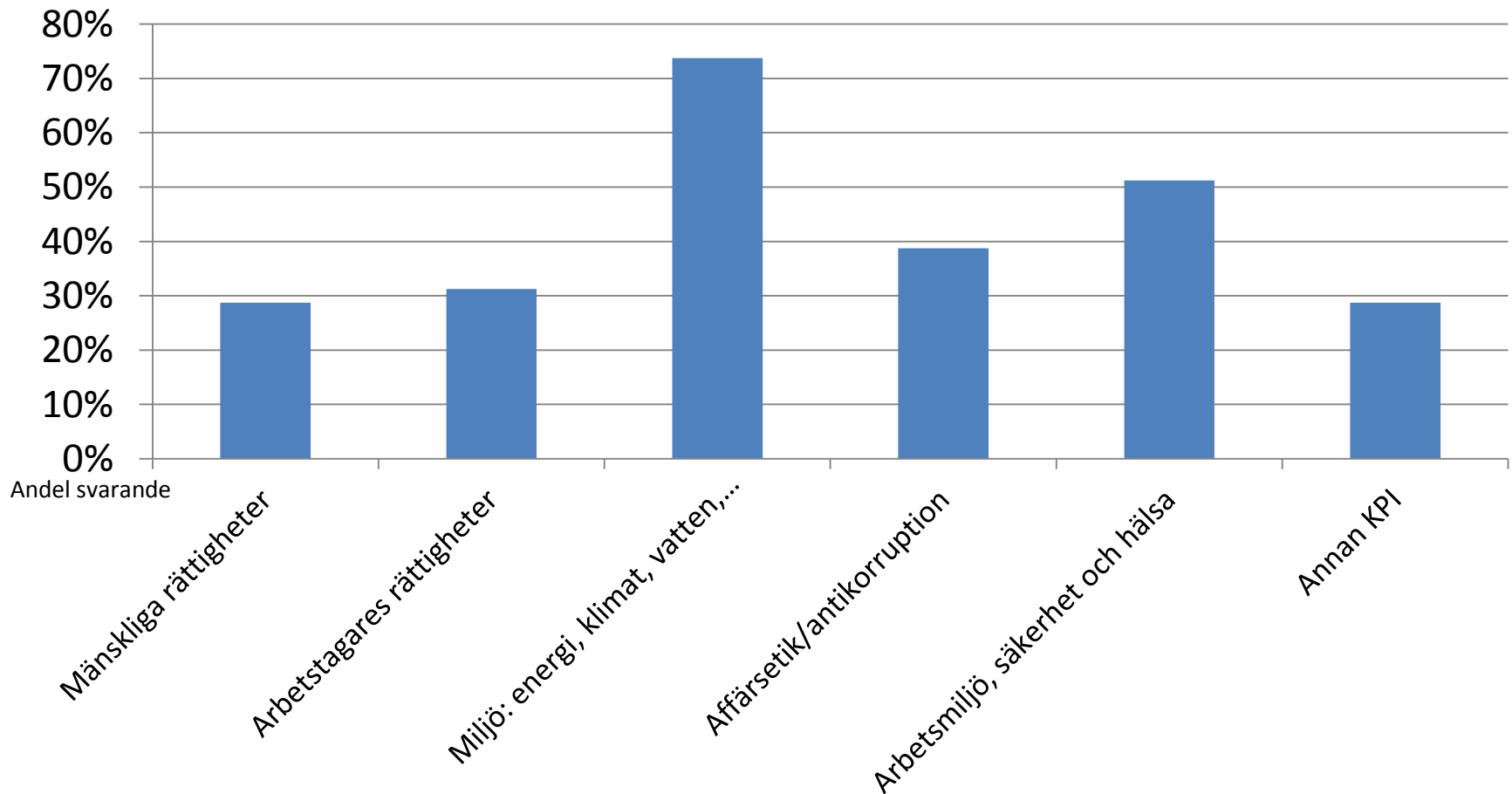
# Hållbarhet på koncernledningens agenda



# Hållbarhetsområden som innehåller störst risk



# Andel bolag med minst två KPIer per hållbarhetsområde





# Vad vill bolagen se att investerarna gör?

- Ökat intresse och kunnande från investerarna
  - Bara hållbarhetspecialisterna från investerarnas organisationer som ställer frågor i dag
- Tydligare önskemål på hur hållbarhetsmål ska redovisas
- Ställ krav på att företagen ska redovisa finansiella vinster kopplade till hållbarhetsområdet
- Koppla hållbarhet till värdeskapande – inte bara risk
- Ta hänsyn till hållbarhet i värderingsmodellerna

Bolagen anser att de gör mycket inom hållbarhetsområdet, men att investerargruppen i stort inte visar något stort intresse för frågorna  
Ett bra hållbarhetsarbete premieras inte av investerarna uppger bolagen.

# Slutsatser från Baromentern 2013

Bolagen uppger att:

- Ledningens engagemang och kopplingen till affären är de viktigaste framgångsfaktorerna för hållbartsarbetet
- Hållbarhet finns genomgående på koncernledningarnas agendor
- Affärsetik/korruption har prioriterats högst men är svårast att implementera
- De efterlyser ett bredare, mer genuint intresse för hållbarhetsfrågorna från en större del av investerargruppen.