



Barometer 2013 och Rundabordssamtal 2014

Om Hållbart värdeskapande

- Initierades 2009
- 13 av Sveriges största institutionella investerare
- Representerar drygt 5700 miljarder kr i förvaltad kapital
- Äger ca 20% av det samlade värdet på NASDAQ OMX Stockholm
- Gruppen vill lyfta betydelsen av att bolagen arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor och har en transparent redovisning
- Hållbarhet är en förutsättning för långsiktigt värdeskapande och för långsiktig finansiell avkastning

Investerarna bakom Hållbart värdeskapande:

Andra AP-fonden, DNB, Fjärde AP-fonden, Folksam, Första AP-fonden, Handelsbanken Asset Management, Livförsäkringsbolaget Skandia, Nordea, SEB Investment Management, Storebrand - SPP, Svenska kyrkan, Swedbank Robur och Tredje AP-fonden

Tidigare enkäter

- 2009 och 2011: Enkäter till 100 största bolagen på NASDAQ OMX Stockholm
- 2009 fokus på hur bolagen arbetade med hållbart värdeskapande och utvecklingsområden
- 2011 fokus på hur hållbarhetsaspekterna integrerades och strukturerades i bolagens verksamhet
- www.hallbartvardeskapande.se

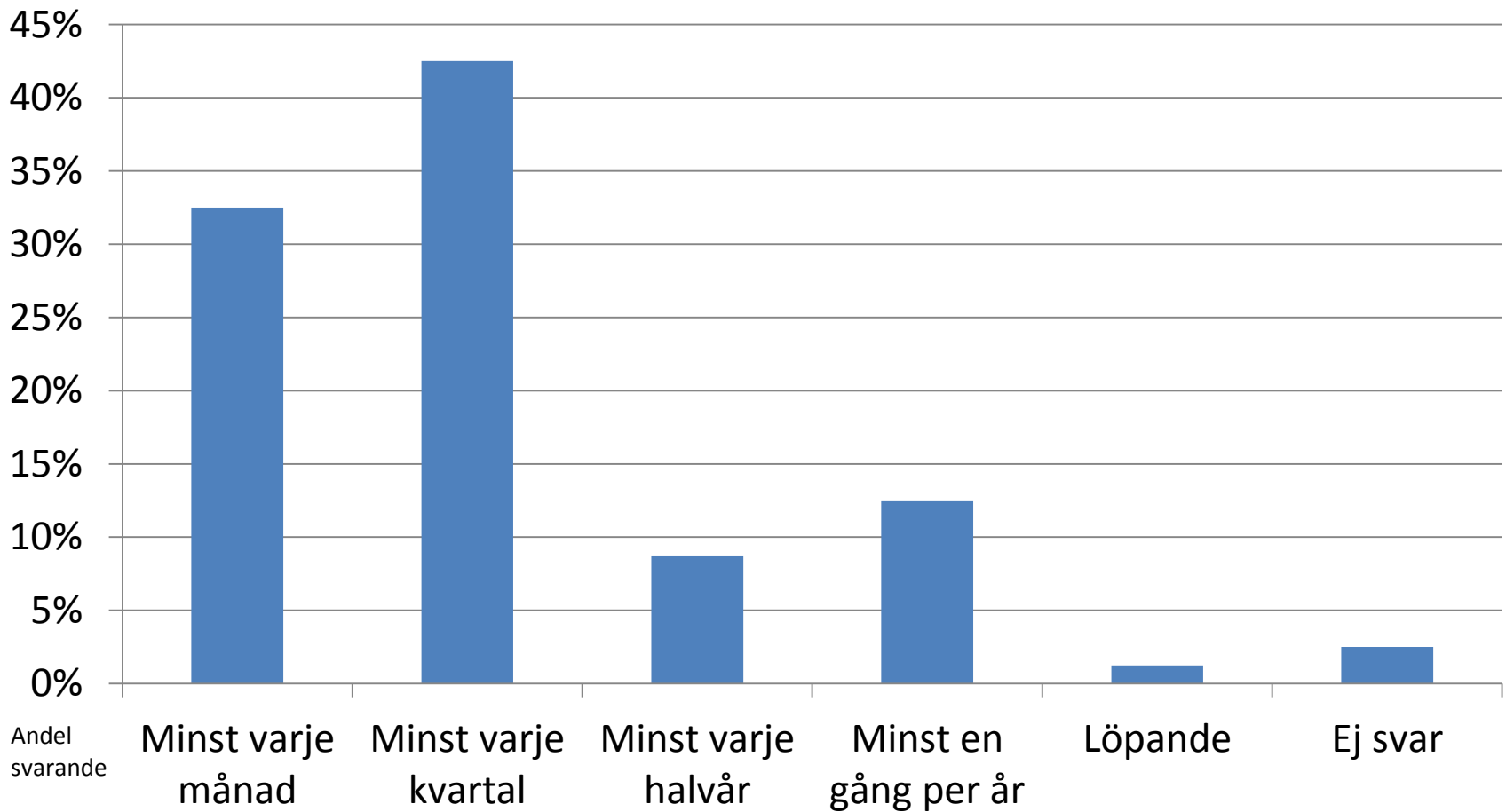
Barometer 2013

- 100 största bolagen på NASDAQ OMX Stockholm bjöds in
- 80% av bolagen har svarat
- Frågorna fokuserar på implementering

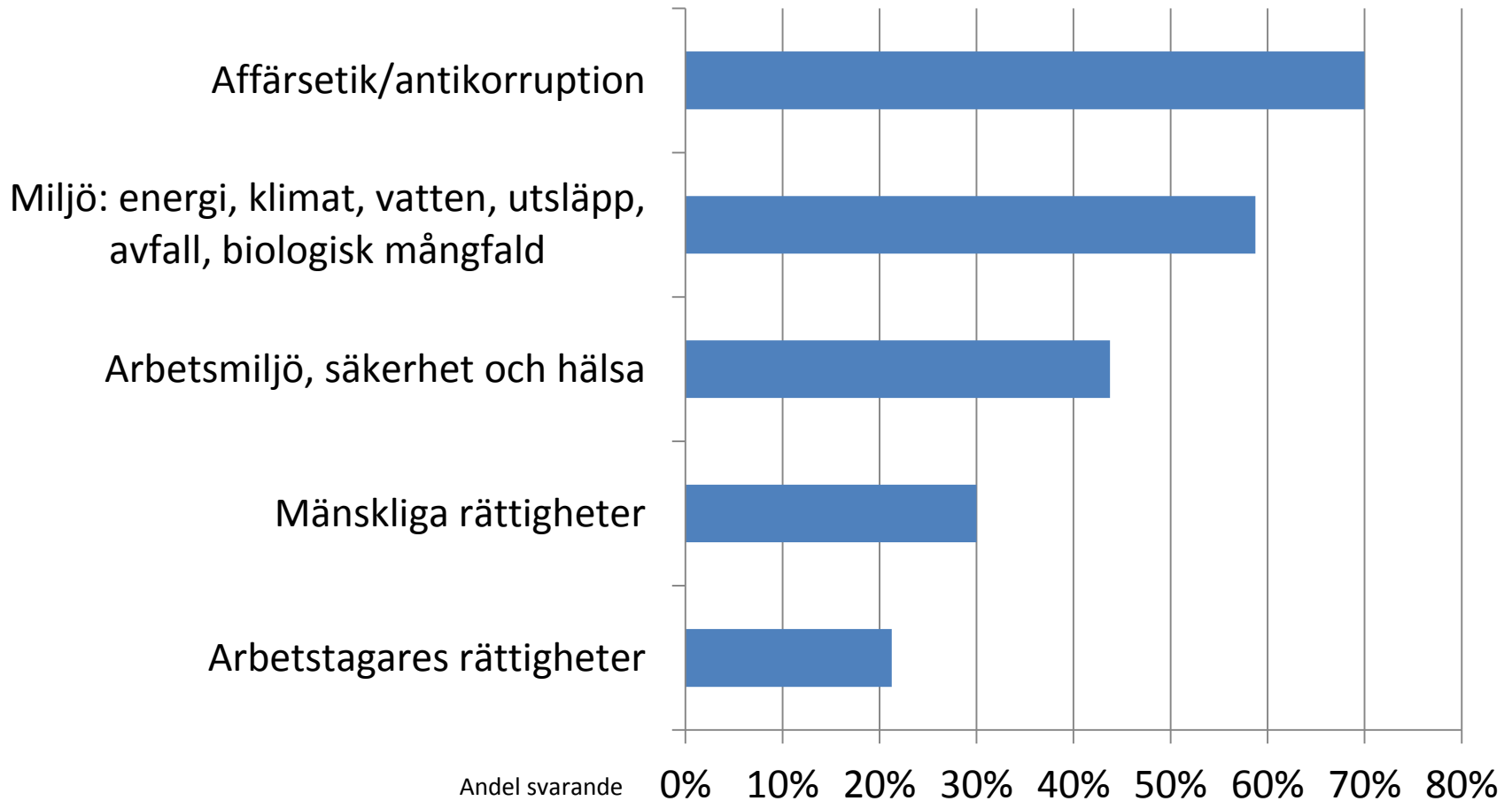
Kritiska framgångsfaktorer vid implementering av hållbarhet



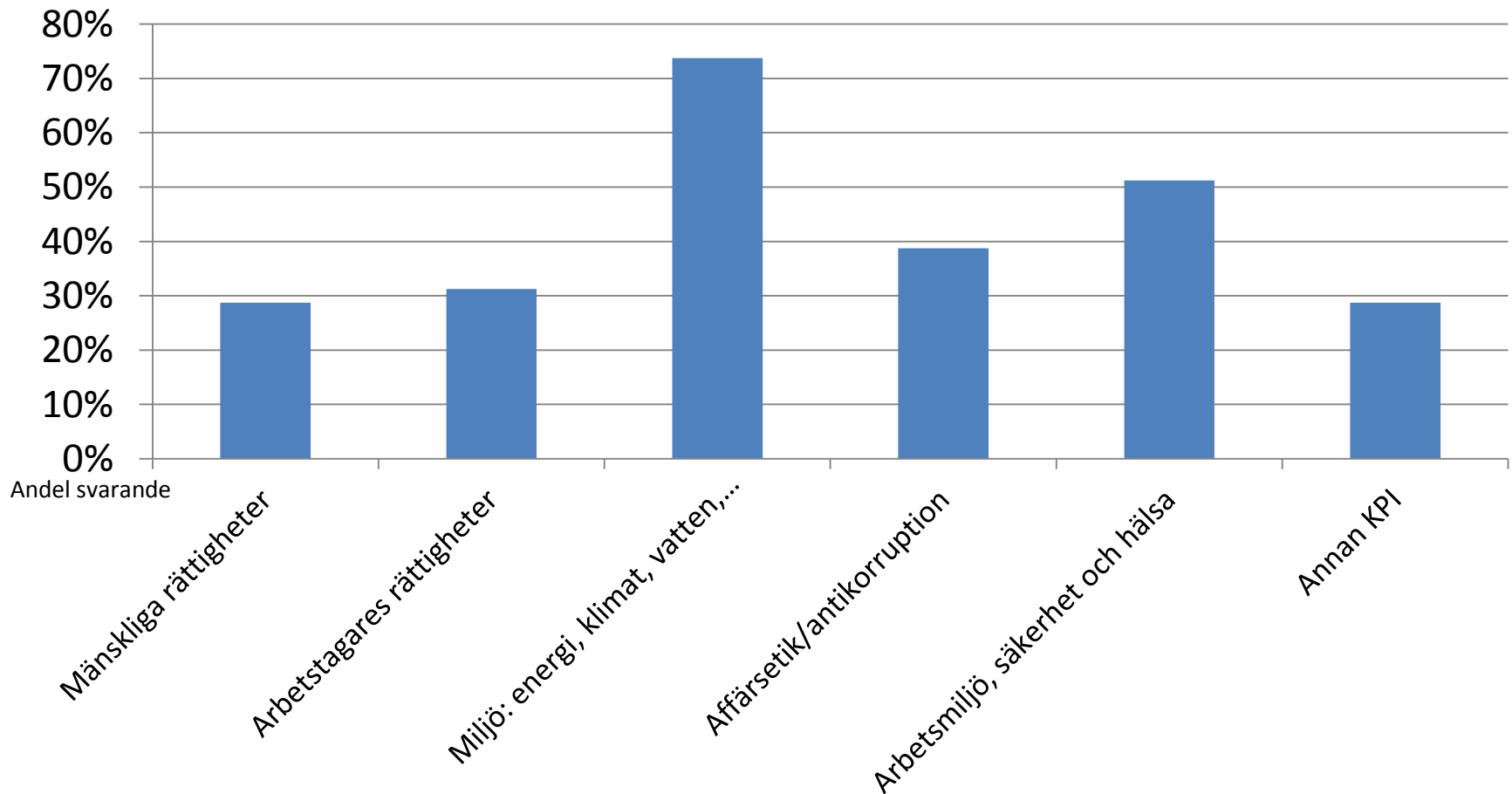
Hållbarhet på koncernledningens agenda



Hållbarhetsområden som innehåller störst risk



Andel bolag med minst två KPler per hållbarhetsområde



Vad vill bolagen se att investerarna gör?

- Ökat intresse och kunnande från investerarna
 - Bara hållbarhetspecialisterna från investerarnas organisationer som ställer frågor i dag
- Tydligare önskemål på hur hållbarhetsmål ska redovisas
- Ställ krav på att företagen ska redovisa finansiella vinster kopplade till hållbarhetsområdet
- Koppla hållbarhet till värdeskapande – inte bara risk
- Ta hänsyn till hållbarhet i värderingsmodellerna

Bolagen anser att de gör mycket inom hållbarhetsområdet, men att investerargruppen i stort inte visar något stort intresse för frågorna
Ett bra hållbarhetsarbete premieras inte av investerarna uppger bolagen.

Slutsatser från Baromentern 2013

Bolagen uppger att:

- Ledningens engagemang och kopplingen till affären är de viktigaste framgångsfaktorerna för hållbartsarbetet
- Hållbarhet finns genomgående på koncernledningarnas agendor
- Affärsetik/korruption har prioriterats högst men är svårast att implementera
- De efterlyser ett bredare, mer genuint intresse för hållbarhetsfrågorna från en större del av investerargruppen.