

Stockholm 2010-01-28

Pressmeddelande

Resultatrapport från investerarinitiativet Hållbart värdeskapande

Idag publiceras resultaten av enkätundersökningen som i september 2009 skickades till styrelseordförande i de 100 bolag med störst börsvärde på NASDAQ OMX Stockholmsbörsen. Hela 84 % av bolagen svarade på enkäten.

Undersökningen behandlar fyra huvudområden: företagets styrande riktlinjer och förpliktelser; implementering och efterlevnad; kommunikation och rapportering; samt styrelsens ansvar. Företagen tillfrågades om riktlinjer som rör mänskliga rättigheter, arbetstagar rättigheter, miljö och klimat, anti-korruption, ansvarsfull affärsetik samt arbetsmiljö, säkerhet och hälsa.

Resultaten visar att de bolag som arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor också kommit längst med att integrera dessa frågor på såväl strategisk som operativ nivå. Gemensamt för dessa företag är att de ser hållbarhetsfrågorna både som en möjlighet och en förutsättning för god affärsverksamhet och att de därmed bidrar till att skapa värde.

Slutsatser från undersökningen:

- >> Styrelser och koncernledningar säger sig lägga stor vikt vid hållbarhetsfrågor och hela 75 procent av bolagsstyrelserna anser att de själva besitter nödvändig kompetens för att följa upp hållbarhetsarbetet.
- >> Hållbarhetsfrågor återspeglas inte i bonussystemen.
- >> Över 90 procent av bolagen har styrande riktlinjer inom något av hållbarhetsområdena i undersökningen. En majoritet har riktlinjer för samtliga områden.
- >> Alla bolag har inte kommit lika långt när det gäller implementering av riktlinjerna.
- >> Miljö- och klimatfrågor upplevs som lättast att koppla till ekonomisk vinst och affärsmöjligheter, däremot saknar hälften av bolagen ett strukturerat arbete med mänskliga rättigheter och arbetstagar rättigheter.

- Genom projektet Hållbart värdeskapande vill vi få bättre underlag för investeringsbeslut och aktiviteter som ägare av bolagen. Enkätsvaren är värdefulla för oss som investerare eftersom de visar hur bolagen ser på sitt ansvar för och arbete med hållbart värdeskapande, säger Allan Emanuelsson, projektledare för Hållbart Värdeskapande.

Rapporten med slutsatser från undersökningen kan laddas ned från www.hallbartvardeskapande.se

Följande investerare står bakom Hållbart Värdeskapande:

Andra AP-fonden	DnB NOR	Fjärde AP-fonden
Folksam	Första AP-fonden	Handelsbanken
KK-stiftelsen	meta asset management	Nordea Investment Funds
SEB	Skandia Liv	SPP
Swedbank Robur	Svenska kyrkan	Tredje AP-fonden



Talespersoner för respektive investerare:

Andra AP-fonden	Ulrika Danielson	+46 709 50 16 13
DnB NOR	Allan Emanuelsson	+46 70 267 94 64
Fjärde AP-fonden	Annika Andersson	+46 706 03 45 69
Folksam	Emilie Westholm	+46 708 31 50 74
Första AP-fonden	Nadine Viel Lamare	+46 70 968 12 70
Handelsbanken	Johan Lagerström	+46 70 265 80 14.
meta asset management	Gunilla Hjalmarsson	+46 708 666 360
Nordea Investment Funds	Sasja Beslik	+46 733 577 310
SEB	Pontus Bergekrans	+46 70 654 67 60
Skandia Liv	Caroline af Ugglas	+46 8 788 33 50
SPP	Stina Billinger	+46 70 467 74 82
Svenska Kyrkan	Gunnela Hahn	+46 70 286 29 50
Swedbank Robur	Anna Nilsson	+46 708 799 823
Tredje AP-fonden	Christina Kusoffsky Hillesöy	+46 709 517 223

Vad är Hållbart värdeskapande?

Femton svenska institutionella investerare – med ett förvaltad kapital på 4000 miljarder kronor – står bakom projektet Hållbart värdeskapande.

Tillsammans har institutionerna 550 miljarder kronor placerade på den svenska aktiemarknaden. Det motsvarar, per 30 juni 2009, 20 procent av kapitalet på NASDAQ OMX Stockholmsbörsen.

Målet med investerarsamarbetet är att lyfta fram betydelsen av att svenska börsbolag arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor för ett långsiktigt värdeskapande.