



## Hållbart värdeskapande 2011

Vi vill börja med att tacka för den fina responsen i samband med projektlanseringen 2009. Med en svarsfrekvens på hela 84 procent fick vi som investerare en bra bild av hur företag på den svenska börsen arbetar med hållbart värdeskapande och vilka utvecklingsområden som finns. Under 2010 anordnade vi ett uppskattat seminarium och rundabordssamtal där företagen delade med sig av erfarenheter och reflektioner på de områden som omfattas av undersökningen. Vi fick också värdefulla synpunkter på hur undersökningen och projektet kan utvecklas. Detta är något som vi tagit med oss när vi nu för andra gången riktar oss till er med frågor om hållbart värdeskapande.

Som ägare vill vi lyfta fram betydelsen av att svenska börsbolag arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor, som en förutsättning för långsiktigt värdeskapande och finansiell avkastning. Vi anser att företagen genom att hantera de väsentliga miljömässiga och sociala aspekterna i sin verksamhet kan bidra till att minska sina risker och kostnader samt till att tillvarata affärsmöjligheter. Därmed främjas långsiktigt hållbart värdeskapande. Vi ser ett stort värde i att företag och ägare har en öppen dialog kring dessa frågor. Som ett kvitto på att den synen delas av andra aktörer tilldelades projektet Hållbart värdeskapande i år samspeletspris inom Financial Hearings Award.

Mer information om projektet kan återfinnas på [www.hallbartvardeskapande.se](http://www.hallbartvardeskapande.se)

I undersökningen, som riktar sig till de 100 största företagen på NasdaqOMX, ställs totalt 28 frågor inom fyra huvudområden:

1. Styrande riktlinjer
2. Implementering och efterlevnad
3. Kommunikation och rapportering
4. Styrelsens ansvar

Upplägget är samma som 2009, men med viss utveckling inom respektive huvudområde. Frågorna är utformade så att de fungerar för samtliga företag oavsett bransch och marknad. Frågornas relevans kan dock variera. Använd gärna kommentarsfälten för att tydliggöra och konkretisera för just Ert företag.

**Vi önskar Ert svar senast den 17 augusti 2011.**

Liksom 2009 kommer vi i år att ge varje svarande bolag en individuell feedback där det framgår hur det egna bolaget förhåller sig till övriga i branschen. Vi kommer också att sammanställa och analysera det samlade resultatet och sprida detta i en rapport under hösten. I samband med det planerar vi även ett seminarium och rundabordssamtal kring årets observationer och slutsatser.

**Vi hoppas att Ni liksom vi ser värdet av att på detta sätt främja samspelet mellan företag och investerare.**

Vänliga hälsningar,

Andra AP-fonden, DnB NOR, Fjärde AP-fonden, Folksam, Första AP-fonden, KK-stiftelsen, Nordea, Meta Asset Management, SEB, Skandia Liv, SPP, Swedbank Robur, Svenska kyrkan, Tredje AP-fonden.



## DEL 1 - STYRANDE RIKTLINJER

### **1. Arbetar företaget med att identifiera strategiska affärsmöjligheter relaterat till hållbart värdeskapande?**

Med hållbart värdeskapande menar vi ett värdeskapande som beaktar balansen mellan ekonomiska, miljömässiga och sociala värden.

Ge exempel eller ytterligare kommentarer nedan.

- Årligen
- Vartannat år
- Vid behov
- Planeras 2011
- Nej

Kommentar

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





## DEL 1 - STYRANDE RIKTLINJER

### 3. Har företaget undertecknat FN:s Global Compact?

FN:s Global Compact är ett ramverk för näringslivet där företagen förpliktar sig att driva sin verksamhet i enlighet med tio principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och anti-korruption. För mer information, se [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org).

- Ja
- Nej\*
- Nej, men tillämpar riktlinjerna
- Känner inte till riktlinjerna

\*Vänligen förklara varför

Kommentar

---

---

---

---

---

### 4. Beaktar företaget OECD:s riktlinjer för multinationella företag?

OECD:s riktlinjer för multinationella företag är gemensamma rekommendationer till företag från 40 regeringar, inklusive Sveriges. Riktlinjerna omfattar ett flertal områden avseende företagens verksamhet och ansvar. För mer information, se [www.oecd.org](http://www.oecd.org).

- Ja
- Nej
  
- Känner inte till riktlinjerna

Kommentar

---

---

---

---

---

DEL 1 - STYRANDE RIKTLINJER

**5. Har företaget riktlinjer avseende mänskliga rättigheter?**

	Ja, offentliga	Ja, tillgängliga internt	Färdigställs under 2011	Nej	Ej relevant
Mänskliga rättigheter - generellt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Närvaro i icke demokratiska stater och konfliktzoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Militära och privata säkerhetsstyrkor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rättigheter för ursprungsbefolkning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

DEL 1 - STYRANDE RIKTLINJER

**6. Har företaget riktlinjer avseende arbetstagar rättigheter?**

	Ja, offentliga	Ja, tillgängliga internt	Färdigställs under 2011	Nej	Ej relevant
Arbetstagar rättigheter - generellt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minimiålder för arbetstagare/ barnarbete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tvångsarbete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fackföreningsfrihet och rätt till kollektivavtal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rättvis och lika behandling (anti-diskriminering)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbets tid och ledighet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ersättningsfrågor, såsom minimilön	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

DEL 1 - STYRANDE RIKTLINJER

**7. Har företaget riktlinjer avseende klimat- och yttre miljöpåverkan?**

	Ja, offentliga	Ja, tillgängliga internt	Färdigställs under 2011	Nej	Ej relevant
Miljö - generellt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klimat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utsläpp till luft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utsläpp till vatten och mark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resursförbrukning (energi, vatten m.m.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avfallshantering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biologisk mångfald	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

DEL 1 - STYRANDE RIKTLINJER

**8. Har företaget riktlinjer som omfattar affärsetik?**

	Ja, offentliga	Ja, tillgängliga internt	Färdigställs under 2011	Nej	Ej relevant
Oberoende i beslut och beslutsprocesser/undvikande av intressekonflikter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapportering/Informations-givning/Transparens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betalning av skatter och avgifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konkurrensfrågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indirekt och direkt ekonomiskt stöd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Representation och gåvor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mutor och bestickning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
"Whistle blowing" med möjlighet till anonymitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



DEL 1 - STYRANDE RIKTLINJER

**9. Har företaget riktlinjer som omfattar arbetsmiljö, hälsa och säkerhet?**

	Ja, offentliga	Ja, tillgängliga internt	Färdigställs under 2011	Nej	Ej relevant
Arbetsmiljö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hälsovård	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Säkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## DEL 1 - STYRANDE RIKTLINJER

### 10. Vilka adresseras av företagets riktlinjer för hållbarhet? (flera alternativ kan kryssas)

	Moderbolaget	Dotterbolag	Intresse- bolag	Minoritets- ägda bolag	Andra viktiga affärs- partners (agenter, joint ventures o.d.)	Leverantör er	Kunder	Har inga riktlinjer
Mänskliga rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetstagar- rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affärsetik och anti-korruption	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## DEL 1 - STYRANDE RIKTLINJER

### 11. Vilka har beslutat om företagets riktlinjer för hållbarhet?

	Styrel- sen	VD eller koncernledning	Ansvarig enhet	Inte formellt beslutat	Har inga riktlinjer
Mänskliga rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetstagarrättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affärsetik och anti-korruption	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

DEL 1 - STYRANDE RIKTLINJER

**12. Hur ofta utvärderas företagets riktlinjer för hållbarhet?**

	Årligen	Vartannat år	Vid behov	Aldrig	Har inga riktlinjer
Mänskliga rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetslagarrättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affärsetik och anti-korruption	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

DEL 2 - IMPLEMENTERING OCH EFTERLEVNAD

**13. Hur är hållbarhetsarbetet organiserat inom företaget? (avser den organisatoriska styrningen av beslut och rapportering)**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**14. Har företaget integrerat hållbarhetsaspekter i affärsrelaterade strategier?**

	Ja*	Nej
Forskning och utveckling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkter och tjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inköp och leverantörer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Försäljning och marknadsföring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Information och kommunikation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finansiella investeringar**		

\*Ge exempel på hur hållbarhet är integrerat.

\*\* Till exempel kapitalförvaltning, förvaltning av pensionsmedel et c.

Kommentar

---



---



---



---



---



---

**15. Har företaget styrsystem för hållbarhetsfrågor?**

	Ja	Införs under 2011	Nej
Mänskliga rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetslagarrättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affärsetik och anti-korruption	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

DEL 2 - IMPLEMENTERING OCH EFTERLEVNAD

**16. Hur kontrolleras efterlevnaden av riktlinjer för mänskliga rättigheter?  
(flera alternativ kan kryssas)**

	Oberoende tredjeparts- revision	Internrevision	Enklare internkontroll	Kontrolle- ras inte idag
Moderbolaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dotterbolag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intressebolag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leverantörer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andra viktiga affärspartners (agenter, joint ventures m.m.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---

DEL 2 - IMPLEMENTERING OCH EFTERLEVNAD

**17. Hur kontrolleras efterlevnaden av riktlinjer för arbetstagarrättigheter?  
(flera alternativ kan kryssas)**

	Oberoende tredjearts- revision	Internrevision	Enklare internkontroll	Kontrolleras inte idag
Moderbolaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dotterbolag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intressebolag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leverantörer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andra viktiga affärspartners (agenter, joint ventures m.m.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---



---



DEL 2 - IMPLEMENTERING OCH EFTERLEVNAD

**18. Hur kontrolleras efterlevnaden av riktlinjer för miljö?**  
*(flera alternativ kan kryssas)*

	Oberoende tredjeparts- revision	Internrevision	Enklare internkontroll	Kontrolleras inte idag
Moderbolaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dotterbolag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intressebolag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leverantörer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andra viktiga affärspartners (agenter, joint ventures m.m.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---



---

DEL 2 - IMPLEMENTERING OCH EFTERLEVNAD

**19. Hur kontrolleras efterlevnaden av riktlinjer för affärsetik och anti-korruption? (flera alternativ kan kryssas)**

	Oberoende tredjearts- revision	Internrevision	Enklare internkontroll	Kontrolleras inte idag
Moderbolaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dotterbolag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intressebolag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leverantörer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andra viktiga affärspartners (agenter, joint ventures m.m.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---



---



---

DEL 2 - IMPLEMENTERING OCH EFTERLEVNAD

**20. Hur kontrolleras efterlevnaden av riktlinjer för arbetsmiljö, hälsa och säkerhet? (flera alternativ kan kryssas)**

	Oberoende tredjeparts- revision	Internrevision	Enklare internkontroll	Kontrolleras inte idag
Moderbolaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dotterbolag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intressebolag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leverantörer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andra viktiga affärspartners (agenter, joint ventures m.m.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---



---

DEL 2 - IMPLEMENTERING OCH EFTERLEVNAD

**21. I vilken utsträckning påverkar resultatet inom hållbarhetsområdet utfallet av koncernledningens rörliga ersättning?**

	I stor utsträckning	I liten utsträckning	Inga konsekvenser
Mänskliga rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetstagarrättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affärsetik och anti-korruption	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

DEL 3 - KOMMUNIKATION OCH RAPPORTERING

**22. Hur kommuniceras hållbarhetsarbetet internt?  
(flera alternativ kan kryssas)**

	Regelbundet via interna informationskanaler	Regelbundna utbildnings- insatser	I utbildningen av nyanställda	På annat sätt*	Inte idag
Mänskliga rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetstagar- rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affärsetik och anti-korruption	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\*Om Ni svarat "På annat sätt" kommentera nedan.

Kommentar

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



DEL 4 - STYRELSENS ANSVAR

**24. Följer styrelsen upp hur beslutade riktlinjer för hållbarhet efterlevs?**

	Ja, minst en gång per år	Ja, vid behov	Införs 2011	Nej
Mänskliga rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetslagarrättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affärsetik och anti-korruption	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

DEL 4 - STYRELSENS ANSVAR

**25. Vilka hållbarhetsfrågor ingår i styrelsens årliga riskanalys?**

	Ja	Nej
Mänskliga rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetstagarrättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affärsetik och anti-korruption	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



DEL 4 - STYRELSENS ANSVAR

**26. Vilka hållbarhetsfrågor ingår i styrelsens arbete med företagets strategiska utveckling?**

	Ja	Nej
Mänskliga rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetstagarrättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affärsetik och anti-korruption	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

DEL 4 - STYRELSENS ANSVAR

**27. Vilka är de främsta källorna till Er styrelses kompetens inom hållbarhetsområdet? (flera alternativ kan kryssas)**

	Person med fördjupad sakkunskap	Specifik erfarenhet av hållbarhetsarbete inom näringslivet	Internationell näringslivserfarenhet	Nordisk näringslivserfarenhet	Styrelsen behöver utveckla sin kompetens inom detta område
Mänskliga rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetstagar-rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affärsetik och anti-korruption	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## DEL 4 - STYRELSENS ANSVAR

### 28. Hur utvecklar Er styrelse sin kunskap inom hållbarhetsområdet? (*flera alternativ kan kryssas*)

	Bolagets introduktionsprogram / utbildning för styrelsemedlemmar	VD-rapportering	Interna experter (t.ex. hållbarhetsansvarig)	Externa experter	Vi planerar att se över detta*
Mänskliga rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetstagar rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affärsetik och anti-korruption	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\*Om Ni svarat "Vi planerar att se över detta" kommentera nedan.

Kommentar

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



De aggregerade resultaten från denna undersökning kommer att offentliggöras i en rapport. De investerare som står bakom undersökningen kommer att få tillgång till företagens svar.

Varje företag kan fritt välja om deras svar skall vara offentligt tillgängliga på projektets hemsida. Syftet med projektet är att öka transparensen kring hållbart värdeskapande på marknaden, varför vi vill uppmuntra Er att offentliggör Era svar. (I samband med att vi genomför nästa undersökning planerar vi att offentliggöra samtliga svar.)

Vänligen markera Er preferens nedan:

- Våra svar kan vara offentligt tillgängliga.
- Våra svar får INTE vara offentligt tillgängliga.

Vänligen uppge namn, telefonnummer och e-mailadress så vi kan ta kontakt om vi behöver följa upp något i enkäten.

Namn \_\_\_\_\_

Företag \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

E-post \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_